



## OVER DUTCH LUXURY DESIGN

Onze missie is om kunstenaars te ondersteunen met hun marketing en carrière en met het creëren van kansen voor het verkopen van hun kunst op de (inter)nationale markt en om kunstliefhebbers en -verzamelaars een unieke portfolio hedendaagse kunst te bieden.

Dutch Luxury Design als online marketingplatform. Onze website brengt kunstkopers en kunstenaars samen en biedt een wisselende presentatie van kunstenaars en een breed scala aan hedendaagse kunstobjecten te koop aan. Kunstenaars presenteren zichzelf en hun kunstobjecten op ons platform en kunstliefhebbers/kopers kunnen hun kunstobjecten in de online shop kopen, of direct contact opnemen met een kunstenaar om in zijn/haar eigen atelier de kunstobjecten te gaan bekijken en eventueel te kopen. Zo functioneert onze website als marketingplatform.

Onze activiteiten zijn naast verkoop, advisering en bemiddeling van kunst en kunstcollecties ook gericht op optimaliseren van de infrastructuur, vindbaarheid en zichtbaarheid van ons marketingplatform. Hierdoor hebben we inmiddels een sterke positie in de dynamiek van de huidige online economie.

Opvallen in de overvolle internationale kunstmarkt maakt het voor kunstenaars en aan de kunstbranche gerelateerde bedrijven interessant om te publiceren in onze kunstcatalogus en op onze website.

Wil je ook publiceren, je product laten zien en/of jouw verhaal vertellen? Alle informatie daarover vind je in deze Mediakit.

## DOELGROEP

- Mix van consumenten, particuliere verzamelaars en zakelijke opdrachtgevers
- Hechten waarde aan kwaliteit en originaliteit
- 35+, bovengemiddeld geïnteresseerd in interieur, kunst en de verhalen en mensen daarachter
- Geven geld uit aan interieur inrichting en hoogwaardige lifestyle
- 54% is vrouw, 46% is man



## KUNSTCATALOGUS

### INHOUD:

- Kunst
- Interieur/exterieur designobjecten
- Interviews kunstenaars
- Kunstbranche gerelateerde informatie.

### EDITIES:

- 2 x per jaar
- Oplage: 500+
- Verspreiding: Dutch Luxury Design netwerk en gerichte persoonlijke distributie op basis van vraag
- Losse verkoop: € 9,95 per stuk.

## PUBLICEREN

### PUBLICEREN

Voor kunstenaars die deelnemen aan Dutch Luxury Design:

- Basispublicatie kunstenaar 1/1 pagina € 125,-
- Dubbele pagina publicatie kunstenaar 2/1 pagina € 175,-
- Interview kunstenaar 2/1 pagina € 225,-

Voor aan de kunstbranche gerelateerde bedrijven:

- Advertentie/Advertorial (\*)
  - 1/1 pagina (210 x 290mm) € 295,-
  - 2/1 pagina (420 x 290mm) € 495,-

(\*) prijzen exclusief opmaak, per publicatie.

## BEREIK ONLINE

De afgelopen jaren hebben we een groot bereik opgebouwd via onze digitale media kanalen; Google, Microsoft en Social Media. Dagelijks inspireren en informeren wij relevante doelgroepen.

Met onze digitale kunstcatalogus en haar bijzondere content houden we de stijgende lijn vast in online interacties. Omdat onze website goed te vinden is op het web en door inzet van onze online kanalen, kunnen we u ook verzekeren van een groot online bereik. Iets waar uw bedrijf ook van profiteert via de link van uw advertentie naar uw website.